



cumbre mundial sobre la sociedad de la información

Ginebra 2003 - Túnez 2005



Construir una Sociedad de la Información inclusiva,
centrada en la persona y orientada al desarrollo



La CMSI: explotar las potencialidades de las TIC como motores del desarrollo

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) es un proceso con dos fases principales: Ginebra (10-12 de diciembre 2003) y Túnez (16-18 noviembre 2005). Fue establecida por la Asamblea General de la ONU, la cual reconoció que: 1. El libre acceso a la información y los conocimientos es un requisito básico previo para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); 2. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) poseen potencial para mejorar el nivel de vida del mundo en desarrollo; 3. Una mejor comunicación permite solucionar los conflictos y afianzar la paz mundial; 4. La gran mayoría de los habitantes del mundo viven en la pobreza y no pueden incorporarse a las TIC. La brecha que separa el conocimiento de la ignorancia y los ricos de los pobres es cada vez más grande, tanto dentro de cada país como entre países; 5. Las TIC han forjado nuevas modalidades de educar a la población y transmitir información y han reestructurado la forma en que los países hacen negocios y rigen su economía, se gobiernan y comprometen políticamente.

Ambas fases de la CMSI contaron con procesos preparatorios extensos y representativos, a nivel regional y global. Las organizaciones civiles jugaron un rol preponderante en este proceso de identificación de acciones y elaboración de políticas aportando: opiniones y análisis sobre la agenda, experiencias propias e informes de situación sobre las TIC nacionales y regionales. La Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT, Ginebra), ha sido el organismo organizador de la CMSI en nombre del Sistema de la ONU.

Los objetivos primarios de la CMSI son crear un foro global de debate y toma de decisiones, que reúna a todos los sectores involucrados en las TIC, para estructurar una perspectiva de la Sociedad de la Información (SI) que permita explotar las potencialidades de las TIC como motores del desarrollo. En segundo término, crear una voluntad política y medidas concretas para colocar los fundamentos de la "Sociedad de la Información para Todos", inclusiva y que armonice los distintos intereses en juego. En tercer término, promover marcos para la gestión pública por Internet y debatir y generar opciones de inversión y financiación para cerrar la brecha digital

A la primera fase, en Ginebra, asistieron 50 jefes de Estado o Gobierno y 100 Ministros y cerca de 11 mil participantes de 175 países, incluidos representantes de organizaciones internacionales, sector privado y la sociedad civil. La CMSI aprobó el 12/12/03 una Declaración Final. Allí se afirma que: 1. Las TIC -fundamento de una Sociedad de la Información (SI) abierta- deben ser universales, accesibles, equitativas y asequibles para todos; 2. La creación de capacidades en el área de las TIC es el motor de una genuina SI; 3. El reforzamiento del marco de confianza en las TIC (seguridad de la información y de las redes, la autenticación, la privacidad y la protección de los consumidores) es un requisito previo para el desarrollo de la SI; 4. Las TIC son instrumentos importantes para una buena gestión de gobierno; 5. Las TIC deben asegurar el respeto de la diversidad cultural y lingüística, las tradiciones y las religiones, lo cual para la Internet,

significa contenidos multilingües, diversos y culturalmente adecuados; 6. La gestión de Internet concierne a todos los actores involucrados (sector público y privado y sociedad civil), los que deben abordar juntos los asuntos técnicos y de política pública. En Ginebra 2003, se acordó establecer un Grupo de Trabajo sobre la Gobernanza (= gobierno) de Internet (ver recuadro pág.13), abierto e incluyente, para estudiar las complejas cuestiones de la gestión de Internet y formular propuestas de acciones concretas para la fase de Túnez 2005.

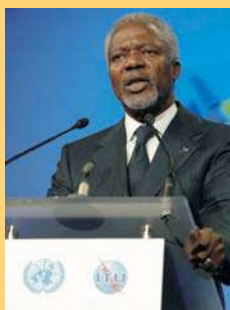
La segunda fase, en Túnez, terminó el 18 de noviembre, después de casi una semana de intensas negociaciones, ocho sesiones plenarias y 308 eventos paralelos- organizados por 264 organizaciones- en que tomaron parte unos 19 mil participantes. Los 174 Estados participantes aprobaron dos documentos finales: el "Compromiso de Túnez" y el "Programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la Información".

Ambos documentos, afirmó Yoshio Utsumi, Secretario General de la UIT y de la CMSI, son sumamente positivos porque: ratifican lo decidido en la primera fase de Ginebra 2003, reconocen que se ha garantizado el debate de todas las cuestiones planteadas por la SI y afirman que existe una brecha digital importante cuya superación es un imperativo de aquí al 2015. Además, puntualizó Utsumi, el proceso de dos fases permitió preparar planes concretos de implementación en los planos nacional, regional e internacional, que garantizarán el cumplimiento de los compromisos contraídos.

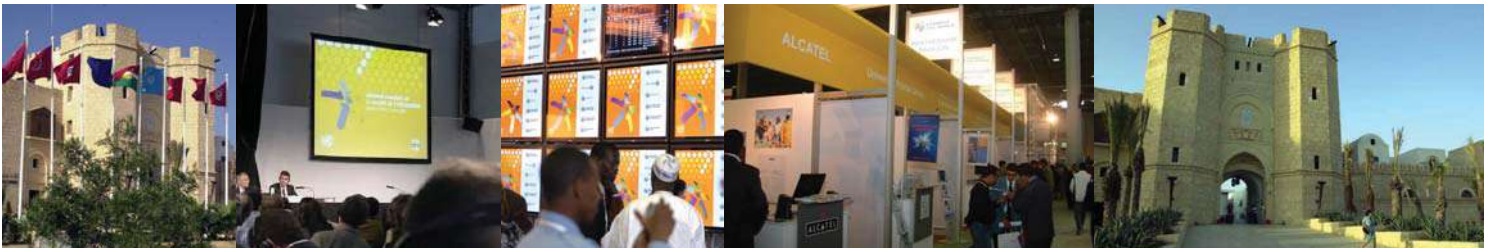
En Túnez estuvieron presentes 92 organizaciones internacionales, 600 entidades de la sociedad civil y representantes de 226 empresas. Cerca de 642 organizaciones de prensa cubrieron el evento. (continúa en la página siguiente)

"Las oportunidades que brinda la tecnología digital son inmensas. En África y en otras regiones en desarrollo, la rápida difusión de los teléfonos móviles y las telecomunicaciones inalámbricas han estimulado el espíritu empresarial y contribuido a la creación de las pequeñas empresas, en particular de empresas propiedad de mujeres. Los médicos en zonas remotas han podido acceder a información sobre enfermedades tropicales. Los estudiantes han podido consultar las bases de datos mundiales sobre bibliografía y trabajos de investigación. Han mejorado los sistemas de alerta temprana de los desastres naturales y los trabajadores de socorro humanitario han podido facilitar ayuda de emergencia en forma más rápida. Estas mismas oportunidades, y otras nuevas, pueden estar al alcance de muchas más personas en el mundo en desarrollo. El Sistema de la ONU está dispuesto a ayudar a los Estados

Miembros y a todos los actores interesados a poner en práctica las decisiones que se adopten en la Cumbre de Túnez, incluso las relacionadas con la gobernanza de la Internet"



Kofi Annan
Secretario General de la ONU



Palacio de Exposiciones Kram, Túnez, sede de la CMSI

Tres temas esenciales dominaron la segunda fase de la CMSI en Túnez: el gobierno de Internet, las estrategias de financiación y los mecanismos de aplicación del Plan de Acción aprobado en Ginebra 2003. Respecto del primer tema, se estableció que para garantizar la estabilidad, seguridad y continuidad de Internet todos los gobiernos deberían cooperar y actuar en pie de igualdad con iguales responsabilidades. Además, se creó un nuevo Foro para el Gobierno de Internet (IGF), que será convocado por el Secretario General de la ONU para hacer posible y promover un diálogo multipartito sobre asuntos de políticas públicas y desarrollo. El IGF iniciará sus acciones en el primer semestre de 2006 con una reunión inaugural en Atenas. El IGF facilitará el intercambio de información y prácticas idóneas, contribuirá a solucionar problemas que diariamente plantean a los usuarios el uso y el abuso de la Internet, identificará cuestiones incipientes y las señalará a la atención de las instancias decisorias competentes y, en su caso, formulará recomendaciones.

Respecto del segundo tema, el documento final ratifica los acuerdos de Ginebra: las TIC son un instrumento básico de las estrategias de desarrollo nacionales y su financiación es esencial para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); confirma el Fondo de Solidaridad Digital (FSD, creado en 2003) como herramienta de financiación; reconoce que la financiación de la infraestructura de las TIC no puede depender únicamente de inversiones públicas, pero también admite que la inversión privada y las fuerzas del mercado no pueden garantizar por sí solas la plena participación de los países en desarrollo en el mercado mundial de servicios de las TIC.

Respecto del tercer punto, afirma que la CMSI no termina en Túnez y ratifica que es necesario que los principios aprobados en Ginebra y confirmados en Túnez se traduzcan en acciones concretas. Aunque entre 2003 y 2005 se emprendieron más de 2.500 proyectos para reducir la brecha digital, Túnez afirma claramente que esto no es suficiente y que es necesario hacer más y hacerlo rápido. En Túnez se creó el llamado Libro de Oro, un inventario que incluye los más de 200 proyectos anunciados durante la Cumbre por varios millones de dólares para cerrar la brecha digital en los próximos 10 años.

Ginebra 2003 estableció 11 líneas de acción que aportan los elementos esenciales para construir la SI, basada en tres pilares: infraestructura, contenido y desarrollo. El "Programa de Acciones de Túnez" establece una lista concreta de posibles moderadores e iniciativas para cada línea de acción. Y producirá, con la asistencia de UNESCO (Organización de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y el PNUD (Programa de la ONU para el Desarrollo), una metodología para evaluar los avances en la reducción de la brecha digital, mediante indicadores básicos comunes e índices compuestos.

Además, los Estados propusieron evaluar la creación de un Grupo de la ONU sobre la Sociedad de la Información en el 2006, instaron al Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC) a supervisar el seguimiento sistemático de los resultados obtenidos en ambas fases de la CMSI y urgieron a la Asamblea General de la ONU a declarar el 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información. En esa fecha se celebraba el Día Mundial de las Telecomunicaciones. En el ámbito nacional, la CMSI de Túnez instó a los países a elaborar ciberestrategias nacionales como parte integrante de sus planes de desarrollo y de reducción de la pobreza. La fecha límite para tomar esta medida es 2015.

Los tres días de debate en Túnez destacaron las siguientes coincidencias entre países en desarrollo y menos adelantados: 1. Las TIC no son la solución para todos los problemas de desarrollo, pero pueden promoverlo a través de actividades que reduzcan la deuda externa y fomenten el comercio; 2. La creación de capacidades y de infraestructura son dos desafíos prioritarios para desarrollar las TIC; 3. La brecha digital impide el logro de los ODM; 4. La cooperación internacional y las asociaciones público-privadas son claves para superar la brecha digital; 5. Es necesario un sistema para el gobierno de Internet que sea legítimo, transparente y fiscalizable; 6. Los actuales mecanismos de financiación de TIC son obsoletos para la nueva era de la información.

Las dos fases de la CMSI concluyeron, pero el proceso continúa. Al clausurar la reunión en Túnez, el Secretario General de UIT, Yoshio Utsumi, dijo: "Tenemos por delante un desafío crítico: tomar las medidas necesarias para concretar los compromisos adquiridos en Ginebra y ratificados en Túnez. Es el momento de construir una Sociedad de la Información más integrada, orientada al desarrollo y disponible para todos los seres humanos".

"Las nuevas tecnologías no generarán automáticamente más crecimiento en América Latina. Las promesas de las tecnologías digitales no se cumplirán sólo con más computadoras y más cables de fibra óptica. Se necesita una combinación de sólidas instituciones democráticas, políticas públicas robustas, un clima de innovación y una sociedad civil organizada. La experiencia indica que entre el 60 y el 80 por ciento de la población no podrá reproducir el patrón de consumo individual de países desarrollados excepto para el caso de celulares que, como es sabido, en su gran mayoría son de prepago. Una clara evidencia es que a diferencia de lo que sucede en países desarrollados, en esta región hay decenas de miles de infocentros y telecentros que brindan acceso a Internet a los grupos de ingresos medios y bajos".



José Luis Machinea
Secretario Ejecutivo
CEPAL

Eventos paralelos en Túnez 2005

Puentes digitales. La UIT y la República de Corea presentaron el informe "Building Digital Bridges" ("Construyendo Puentes Digitales"). El informe recopila casos sobre métodos adecuados para medir la brecha digital (India y Malasia) y compilar datos sobre TIC (Australia, Hong Kong y China). Además, presenta la metodología para elaborar el Índice de Oportunidad Digital (DOI), un indicador compuesto de TIC que cuantifica la brecha digital y mide los avances hacia el cumplimiento de las metas de Túnez.

TIC y privacidad. El Centro de Información sobre Privacidad Electrónica (EPIC) publicó su informe "Las TIC, Privacidad y Derechos Humanos". El estudio examina los acontecimientos más recientes relacionados con la privacidad informática y la SI en 70 países y ha sido elaborado por representantes de la sociedad civil, organizaciones de defensa de los derechos humanos y expertos universitarios. Además, analiza países donde se adoptan medidas drásticas para censurar el correo electrónico, los teléfonos y la búsqueda por Internet.

Poblaciones Indígenas. La UIT, el Observatorio para la Comunicación Cultural y Audiovisual (OCCAM, Estados Unidos) y la Nación Navajo suscribieron un memorando de entendimiento para crear un portal mundial para las comunidades autóctonas, cuyo fin será facilitar el diálogo sobre valores, tradiciones, historia e idiomas, así como las aspiraciones sobre el futuro de Internet. Los Navajos -cerca de 250 mil que habitan en Nuevo México y Arizona- son la comunidad indígena más próspera y numerosa de los Estados Unidos.

TIC y Africa. La empresa Oracle, junto con la Nueva Asociación para el Desarrollo de África (NEPAD) desarrollan iniciativas para que los jóvenes de Africa accedan a la educación mediante las TIC. Las acciones se basan en el uso del idioma y los recursos locales -como la radio- para facilitar el acceso de las comunidades a las TIC y promover la creación de empleo. Oracle puntualizó en Túnez que un entorno propicio para las TIC exige: normas abiertas, tecnología accesible y desarrollo de los mercados locales para transferir conocimientos.

Explotación sexual y TIC. Se presentó el nuevo informe de la Red para Erradicar la Prostitución, la Pornografía y el Tráfico de Menores con Fines Sexuales en el Ciberespacio (ECPAT). La explotación sexual y el abuso de los niños es uno de los cibercrimitos más extendidos y se calcula que la cifra de dinero derivada del abuso de niños se sitúa entre 3.000 y 20 mil millones de dólares. El estudio indica que cada nuevo avance tecnológico de Internet puede convertirse en nuevo vector de abuso de menores con consecuencias reales.

Comunicaciones por satélite. El Foro Mundial VSAT y MOSSA (satélites móviles en Europa) organizó un taller sobre utilización de soluciones satelitales para superar la brecha digital para oficinas de gobierno y empresas. Se destacaron iniciativas del sector privado para ofrecer aplicaciones de banda ancha, contribuir al diálogo sobre políticas y brindar soluciones de bajo costo y sostenibles. El panel recomendó formar asociaciones de operadores de satélites para brindar aplicaciones y servicios basadas en TIC.

Una computadora por niño



Presentado el 16/11/05 en Túnez por el Secretario General de la ONU, este proyecto consiste en producir ordenadores de bajo costo, poco consumo y resistentes (pueden ser usados a la intemperie), especialmente diseñados para países en desarrollo. Aunque es un proyecto sin fines de lucro, cinco empresas están evaluando elaborar el aparato para reducir costos.

El experto estadounidense Nicholas Negroponte -diseñador del aparato y profesor en el Massachussets Institute of Technology, el MIT- dijo que los ordenadores usan programas de fuente abierta y podrán ser distribuidos por los gobiernos de manera semejante a los textos escolares. Kofi Annan destacó que permitirá que millones de niños aprendan desde las zonas más apartadas, dado que los ordenadores pueden adaptarse a todos los idiomas del mundo. El proyecto se pondrá en marcha en seis países, entre ellos la Argentina (ver recuadro página 18).

TIC de próxima generación

The Internet of Things (La Internet de las Cosas) es el título del séptimo informe sobre Internet de la UIT. Preparado por expertos de la unidad de diseño y estrategia se centra en las nuevas tecnologías de identificación y sensores por radiofrecuencia (RFID) que pueden posibilitar que en el futuro los dispositivos y aparatos de la vida cotidiana (heladeras, lavarropas, televisión, automóviles, etc) funcionen interconectados y en red. El informe presentado en Túnez prevé una revolución tecnológica basada en innovaciones dinámicas combinadas en tres ámbitos tecnológicos: la identificación por radiofrecuencia (RFID), las tecnologías que pueden "sentir" o "pensar" mediante sensores que detectan cambios ambientales o físicos y la nanotecnología que permite la miniaturización de dispositivos. Incluye tablas estadísticas de 200 economías del mundo.



Un inventario de 2.400 proyectos para promover la Sociedad de la Información (SI)

El inventario de la CMSI comenzó en 2004, como una aplicación concreta de las decisiones aprobadas en Ginebra 2003. Su objetivo es doble: ofrecer una descripción actualizada de las actividades realizadas por todas las partes interesadas en materia de TIC y recapitular los progresos alcanzados en la construcción de la Sociedad de la Información (SI).

Contiene cerca de 2.400 actividades, de las cuales más de la mitad son de gobiernos, una cuarta parte de organizaciones internacionales y el resto proyectos de la sociedad civil, entidades comerciales y otras organizaciones. Un 46 por ciento de las actividades son nacionales, casi la tercera parte internacional y el resto de ámbitos local y regional. De acuerdo al origen, 34,7 por ciento corresponde a Europa Occidental y América del Norte y el 16,6 por ciento a la región de Asia Pacífico.

De las 11 líneas de acción establecidas, las más activas son "acceso a la información y al conocimiento" (58,1 por ciento) y "creación de capacidad" (47,4 por ciento). Las que menor cantidad de proyectos presentan son las líneas de acción "dimensiones éticas" y "medios de comunicación". Más del 70 por ciento de todas las actividades están vinculadas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El inventario incluye 27 ejemplos de ciberestrategias nacionales, entre ellas el Programa Nacional para la Sociedad de la Información de Argentina (www.psi.gov.ar/), la Agenda de Conectividad de Colombia (www.agenda.gov.co/), la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información (<http://www.rree.gob.sv/>) de El Salvador y la Comisión Nacional de Tecnologías de la Información de Costa Rica (www.micit.go.cr/comisiones/conatic.htm).

El inventario contiene múltiples ejemplos de asociaciones de los sectores público y privado nacionales: el Centro Canadiense de Recursos de Ciberpolítica, el Grupo de Acción Digital de Chile, el Grupo de Trabajo Nacional de Líbano, la Agenda TIC de los Países Bajos y el Foro Esloveno para la Sociedad de la Información, entre otros. También incluye iniciativas internacionales como la "Satellife Global HealthNet" (1991) una red de 10 mil miembros con acceso a correo electrónico y una biblioteca de información electrónica sobre salud, integrada por fundaciones, personalidades, empresas privadas

y editoriales médicas. También la iniciativa "VillagePhone" de Uganda, que brinda la posibilidad a los habitantes de zonas rurales pobres, especialmente las mujeres, de convertirse en "Operadores de Teléfono Rural" utilizando un teléfono de pago.

Dado que la conectividad es un factor habilitador indispensable para promover y consolidar la SI, las actividades aplican las siguientes tendencias: 1. Despliegue y expansión de redes de acceso de banda ancha (con tecnologías de cable e inalámbricas); 2. Despliegue y mejora de las redes principales de fibra óptica; 3. Convergencia de redes, para prestación de comunicaciones punto a punto y punto a multipunto por plataformas comunes; 4. Proliferación de redes inalámbricas, de especial importancia en países en desarrollo donde la red de línea fija tiene una cobertura más limitada; 4. Mayor número de puntos de acceso a Internet (computadoras en escuelas, telecentros, cibercafés, etc.) y mayor variedad de tecnologías de acceso (fija, inalámbrica, por satélite).

El inventario incluye iniciativas de investigación y desarrollo para mejorar el acceso a la información y el conocimiento y facilitar el acceso a las TIC a las personas discapacitadas. Entre los ejemplos pueden citarse: redes ubicuas (Japón y República de Corea), computadoras y conexiones a Internet de alta velocidad a universidades (Bulgaria, Camerún y Tailandia), detección y control de infecciones secundarias mortales por VIH/SIDA (Singapur y Hong Kong), información y comunicación mediante programas informáticos especializados para población con discapacidades visuales (Colombia), programas informáticos gráficos con diagramas para elaboración de políticas educativas (Bangladesh).

Como el Plan de Acción de la CMSI respalda el establecimiento de servicios digitales en archivos y bibliotecas públicas, el inventario contiene algunos ejemplos de bibliotecas digitales: la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA), proyectos de la UNESCO para ampliar el acceso a las bibliotecas en las regiones del Pacífico y Este de Asia y el proyecto Red de Área Extensa de Bibliotecas de Jamaica.

Informe completo: www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/5-es.doc

El boom de los telecentros

En Colombia, el Programa de Telecomunicaciones Sociales del gobierno instalará 1.097 telecentros en áreas urbanas y 359 en zonas rurales. Cerca de 4,7 millones de personas ya tienen acceso a las TIC. El programa Internet Rural del gobierno español aportó 30 millones de euros para fomentar el acceso a Internet de banda ancha en zonas rurales a través de telecentros públicos. Más de 3 millones de ciudadanos en 1.500 comunidades rurales se beneficiarán de esta iniciativa. En Sudán, una iniciativa privada ha establecido 100 telecentros para proporcionar acceso a las TIC en zonas rurales remotas, con telefonía, fax, Internet, telemedicina y tele-educación. La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) ha establecido el portal telecentre.org para fortalecer las redes de telecentros en el mundo en cuatro ámbitos: agrupamiento de partes interesadas, intercambio de conocimientos, capacidad de la red e innovaciones.



Garantizar para todos el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Shashi Tharoor

Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas para Comunicaciones e Información Pública

Es un cliché de nuestros tiempos decir que vivimos en un mundo globalizado. Es un mundo de nuevas y difíciles preguntas que exigen respuestas, un mundo de nuevas oportunidades y nuevos obstáculos, al cual podemos transformar en mejor y más justo o simplemente dejar que las desigualdades aumenten. Pero es altamente improbable, mientras la civilización sobreviva, que podamos volver a un mundo en donde nuestra seguridad o nuestro sustento dependan de acontecimientos y respuestas exclusivamente locales.

El gemelo de la globalización, la revolución de la información, se ha convertido en algo importante para lo que somos y para lo que podemos llegar a ser. Cualquier duda que pude haber tenido respecto al alcance y la influencia de las comunicaciones globales masivas se disipó en una conferencia en San Petersburgo, Rusia, donde fui abordado por un monje budista del Tíbet -vestido con su túnica, golpeando un platillo y cantando sus mantras- quien me dijo: "¡Lo he visto en la BBC!". Las nuevas tecnologías de la comunicación han achicado el mundo.

Pero la revolución de la información, a diferencia de la Revolución Francesa, es una con más libertad, alguna fraternidad y ninguna igualdad. No ha entregado aún sus beneficios o al menos las herramientas para obtenerlos a muchos de aquellos que más las necesitan.

Hoy, las líneas divisorias entre ricos y pobres, entre el Norte y el Sur, son la fibra óptica y las líneas digitales de alta velocidad. La brecha digital es una expresión gastada, pero representa una realidad que no puede ser negada. El 15 por ciento de la población mundial controla cerca del 80 por ciento de los teléfonos y el 90 por ciento del acceso a Internet y es 13 veces más probable que obtengan su computadora personal que el resto de la población. Y el restante 85 por ciento de la población mundial vive en países de ingresos bajos y medio bajos.

Debemos encontrar caminos para asegurar que las enormemente poderosas herramientas con las que contamos, bajo la forma de nuevas tecnologías de la información, sean utilizadas para garantizar- en palabras de la Carta de la ONU- "mejores estándares de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad". Un mejor acceso a las TIC puede mejorar las vidas de los agricultores y apoyar a los microemprendedores. Puede ayudar a prevenir el SIDA y otras enfermedades transmisibles, promover la igualdad de género y la protección del medio ambiente. De hecho, en todo el mundo el desarrollo, el comercio electrónico, la educación a distancia, la telemedicina y el gobierno electrónico están mejorando la calidad de vida de muchísimas personas.

Otros objetivos incluyen mejorar la disponibilidad de información en todos los idiomas en la Internet, y asegurar que todas las personas en el mundo tengan acceso a la televisión y la radio. Los objetivos de la CMSI abarcan el amplio conjunto de temas que los gobiernos y los pueblos deben abordar para colocar a la tecnología al servicio de un mundo mejor. Los lectores pueden encontrar más información sobre

estos objetivos en el sitio de Internet de la CMSI: www.itu.int/wsis.

Pero puede hacerse mucho más si es que las TIC han de cumplir su promesa de manera completa, y debemos pensar seriamente sobre qué y cómo lograrlo. Los Estados Miembros de la ONU dieron un importante paso para responder estas dos cuestiones cuando convocaron la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), para decidir cómo debían manejar conjuntamente la revolución de la información en beneficio de todos. La CMSI se dividió en dos fases: la primera se llevó a cabo en Ginebra en 2003, y la segunda en Túnez entre el 16 y el 18 de noviembre de 2005.

La Declaración de Principios aprobada en la primera fase plantea expresamente el desafío de "encauzar el potencial de las TIC para promover los objetivos de desarrollo contenidos en la Declaración del Milenio". Los gobiernos aprobaron en Ginebra un Plan de Acción - un conjunto de promesas- que tiene en el 2015 el plazo final para alcanzar sus objetivos, que incluyen vincular mediante la tecnología, pueblos y comunidades, universidades y escuelas primarias y secundarias, centros de investigación, bibliotecas públicas, centros culturales, museos, oficinas de correos y archivos, centros de salud y hospitales, y departamentos de gobierno locales y nacionales.

Me concentraré ahora en dos cuestiones que me preocupan mucho en mi carácter de funcionario de información de alta responsabilidad de la ONU. La primera se relaciona con lo que se conoce como la brecha de contenido. El acceso a Internet es de poco valor si la información que contiene está casi exclusivamente en un idioma que no se entiende, o si no alude a las cuestiones vitales que afectan a la propia sociedad.

La CMSI en Ginebra acordó "fomentar el desarrollo de contenido y las condiciones técnicas necesarias para facilitar la presencia y uso de todos los idiomas en Internet". Se trata, en efecto, de tres objetivos en uno: estimular el desarrollo de contenido local, fomentar el desarrollo tecnológico y expandir la presencia de los idiomas en Internet.

Y hay buenas noticias en todos estos frentes. Sabemos que el número de usuarios de Internet en países en desarrollo ha crecido considerablemente en los últimos años. Y, como también sabemos que los patrones de propiedad de las computadoras no ha cambiado al mismo ritmo, es evidente que el citado crecimiento de Internet se debe en gran parte al acceso compartido, a través de telecentros comunitarios y puntos de acceso público.

Las cifras globales que muestran mejoras en el acceso a Internet en los países en desarrollo están un poco distorsionadas, porque un sólo país es protagonista central del progreso del mundo en desarrollo. En el 2001, sólo una pequeña proporción de los ciudadanos chinos tenía acceso a Internet. Actualmente, China cuenta con cerca de 520 proveedores del servicio de Internet y 600 proveedores de contenido de Internet.

(continúa en la página siguiente)

No obstante esta distorsión en las cifras, ha habido un progreso real incluso en el continente africano, tradicionalmente ubicado muy por debajo en la escala de conectividad. A fines del 2003, había alrededor de 14 millones de usuarios de Internet en África, por encima de los 4,5 millones del 2000, como informa la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Está claro que el número de usuarios en África crece más rápido que en ningún otro lugar en el mundo. Sudáfrica cuenta con un cuarto de los usuarios en África y el Norte de África posee el 35 por ciento del total. Como se ve estamos progresando en la tarea de conseguir que el mundo esté en línea.

Respecto del contenido las buenas nuevas son pocas. ¿Quién dudaría que los medios de comunicación reflejan principalmente los intereses de sus productores? Y si miramos televisión, radio o Internet, lo que se considera como medios de comunicación globales son realmente los medios de comunicación del Occidente desarrollado.

La información sobre el mundo en desarrollo no está faltando en los medios globales. Pero lo que se presenta como mi mundo en los medios de Occidente es, demasiado a menudo, la percepción Occidental de ese mundo. La mayoría de los *hosts* tienen sede en países industriales, y la mayoría del contenido todavía se produce en y por países occidentales, en idiomas occidentales.

Por lo tanto, mientras el acceso a Internet del mundo en desarrollo está mejorando, esta brecha de contenido podría resultar ser más resistente al cambio.

El segundo tema de la CMSI que me interesa particularmente es la libertad de expresión. En Ginebra en el 2003 los Estados describieron la prensa libre "como un cimiento esencial de la sociedad de la información (SI)". Es una obviedad decir que el conocimiento es poder y que, como dijo el Secretario General de la ONU Kofi Annan, "la información es liberación".

La información y la libertad van juntas. De hecho, la difusión de las TIC ya ha tenido un impacto directo en el grado de responsabilidad y transparencia que los gobiernos deben respetar si desean sobrevivir. Y la determinación de la gente de ser libre a cualquier precio ha sido fuertemente expresada como por ejemplo por el escritor y político argentino Mariano Moreno quien afirmó: "Prefiero una libertad peligrosa a una servidumbre tranquila."

Lo mucho que las TIC puedan generar económicamente también está vinculado con la libertad política. Los países mejor posicionados para tomar una ventaja completa del acceso económico internacional que las TIC proveen son los más abiertos al mundo exterior, aquellos que cuentan con una prensa vigorosa e independiente.

Como escribió una vez el escritor y periodista francés Albert Camus, "una prensa libre puede, por supuesto, ser buena o mala, pero hay algo que es seguro: sin libertad sólo será mala".

A pesar de que existe un camino por recorrer en la práctica, existe un reconocimiento claro y generalizado sobre la verdad del principio que dice que restringir el acceso a los flujos de información socava directamente el desarrollo. La interdependencia global significa que aquellos que reciben y difunden la información tienen una ventaja sobre aquellos que la restringen.

La ONU ha estado a la vanguardia de la lucha para promover la libertad de información. El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos -un instrumento legalmente vinculante- es el más extenso de los tratados y declaraciones internacionales desarrollado por la ONU para garantizar la libertad de opinión y de expresión. Hemos establecido los estándares, pero no hemos ganado la batalla aún.

No pretendamos que el tema de la libertad de expresión es sencillo. En la lucha contra el terrorismo, algunos países han promulgado o están evaluando aplicar medidas que restringen la libertad de prensa o, más sutilmente, han utilizado la desinformación y la falsa información en un esfuerzo para dirigir el debate. Debe encontrarse un delicado equilibrio entre garantizar la seguridad nacional y mantener una prensa independiente y crítica. La lucha contra el terrorismo no será ganada a menos que se permita a la prensa jugar su rol crucial de informar y de actuar como organismo de control.

En muchos países, la concentración y la propiedad de los medios por grandes conglomerados presenta otro sutil desafío a una prensa vigorosa e independiente y pone en peligro su rol de contrapeso del poder político y económico.

Tengamos presente lo que escribió otro autor y periodista, Henry Louis Mencken: "La libertad de prensa está limitada a aquellos que poseen una". Democratizar el acceso a la información puede servir como un control no sólo sobre los gobiernos, sino también sobre los magnates de los medios de comunicación.

Todos los países imponen limitaciones a los medios tradicionales a través de, por ejemplo, leyes contra la difamación y la calumnia. Internet -un "medio de comunicación sin pasaporte"- presenta nuevos desafíos inclusive para los gobiernos más benignos que procuran encontrar el entorno legal adecuado para fortalecer la legitimidad de la libertad de expresión, sin permitir que otros derechos legítimos sean pisoteados.

Los líderes de los países en desarrollo y desarrollados deben tomar seriamente los desafíos de la información abordados en Túnez. Deben evaluar y apoyar las tecnologías más apropiadas y elegir un marco legal que garantice el acceso a la información para todos.

Construir una sociedad de la información abierta y que otorgue poder a los ciudadanos es un desafío social, económico y, en última instancia, político. Si tenemos éxito, habremos contribuido a hacer un mundo mejor.



Obstáculos para una sociedad del conocimiento compartido



Sabemos que el desarrollo de sociedades en las que se aprovechen compartidamente los conocimientos es la vía que nos permitirá luchar eficazmente contra la pobreza, prevenir graves peligros para la salud como las pandemias, reducir las terribles pérdidas humanas ocasionadas por maremotos y huracanes, y promover un desarrollo humano y sostenible.

No obstante, hay cinco obstáculos que se oponen al advenimiento de las sociedades del conocimiento compartido: 1. La brecha digital: es cierto que el número de internautas aumenta sin cesar y está cerca de los 1.000 millones, pero hay todavía en el mundo 2.000 millones de personas privadas de electricidad y el 75 por ciento de la población del planeta no tiene acceso, o muy poco, a los medios de telecomunicación básicos; 2. La brecha cognitiva, mucho más honda y antigua, que no sólo traza una divisoria profunda entre los países del hemisferio norte y los del hemisferio sur, sino también dentro de cada sociedad; 3. La concentración del conocimiento, y más concretamente de los conocimientos de vanguardia y de las inversiones importantes en los campos de la ciencia y la educación. Unos y otras se agrupan en áreas geográficas reducidas, agravando la fuga de cerebros de los países del hemisferio sur hacia los del hemisferio norte, entre los países del Norte y también entre los países del Sur.



El punto 4 dice que, en principio, el conocimiento tiene que ser objeto de un aprovechamiento compartido. No obstante, a partir del momento en que se convierte en información, tiene un precio. A este respecto, debemos preguntarnos dónde se sitúa el imprescindible compromiso entre la universalidad del conocimiento -que supone su accesibilidad para todos, sin excepciones- y el respeto del derecho de propiedad intelectual; 5. El auge de sociedades en las que el conocimiento sea un bien común compartido se ve obstaculizado hoy por la agravación de toda una serie de disparidades sociales, nacionales, urbanas, familiares y culturales que afectan a un gran número de países, así como por la persistencia de las desigualdades entre los sexos. Actualmente, la proporción de niñas y jóvenes del mundo sin escolarizar se eleva a un 29 por ciento, y las mujeres están insuficientemente representadas en el ámbito científico.

El PSI en Argentina

El Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI) de Argentina está en la órbita de la Secretaría de Comunicaciones. Es competente para el diseño e implementación de políticas públicas destinadas a promover: la universalización de Internet, el desarrollo del comercio electrónico, la formación de recursos humanos especializados en su gestión, el fomento de las inversiones y el desarrollo en general, de las telecomunicaciones, la informática, la electrónica y el software. Entre sus proyectos e iniciativas se cuentan: los Centros Tecnológicos Comunitarios (para la población en desventaja socioeconómica o geográfica), el Apoyo Tecnológico para la Discapacidad (ATeDis), el Programa de Desarrollo Microempresarial en la Sociedad de la Información (PRODEMISI), Civitas (para dar presencia en Internet a los municipios) y Telemedicina (coordinación de los Centros de Telemedicina). Además, participa activamente en los foros internacionales sobre la SI y las TIC y considera que las relaciones internacionales son un pivote clave del PSI, para el intercambio de experiencias, la comparación de resultados y la generación de actividades multilaterales con otras naciones o regiones. En Internet: www.psi.gov.ar.

¿Qué soluciones concretas propone la UNESCO? En primer lugar, invertir más en una educación de calidad para todos. Los países tendrían que dedicar una parte considerable de su PIB a la educación y la Asistencia Oficial para el Desarrollo (ODA) internacional tendría que orientarse más hacia la educación. En segundo término, los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil tendrán que establecer paulatinamente un crédito-tiempo para la educación que otorgue a toda persona el derecho a cursar un cierto número de años de estudios después de la escolaridad obligatoria. Así, todos podrán formarse a lo largo de toda la vida y los que hayan abandonado el sistema educativo tendrán una segunda oportunidad.

En tercer lugar, si es preciso invertir en una investigación científica de calidad capaz de afrontar los desafíos del futuro, también es necesario promover modalidades concretas e innovadoras de aprovechamiento compartido del saber, por ejemplo el "colaboratorio". Esta nueva institución virtual, que fusiona en una sola las palabras laboratorio y colaboración, permite a los investigadores trabajar en redes que trascienden las fronteras. Esta innovación ha permitido descifrar el genoma humano y podría transformar la relación entre los países del Norte y los del Sur en el campo de la ciencia y poner coto a la fuga de cerebros. Finalmente, hay que promover también la diversidad lingüística en las nuevas sociedades del conocimiento y valorar el saber autóctono y tradicional.

Un mundo como el nuestro, que dedica 1.000 millones de dólares por año al gasto militar, ¿no dispone de medios suficientes para promover sociedades del conocimiento en las que nadie esté excluido? Con políticas de reforma audaces encaminadas a reducir determinados gastos improductivos, mejorar la productividad de los servicios públicos, racionalizar las administraciones, suprimir algunas subvenciones ineficaces y luchar contra la corrupción, se podrían dedicar recursos financieros a la educación y el conocimiento.



Preparar el camino de la inclusión laboral: discapacidad y teletrabajo

Sonia Boiarov

Presidenta, Comisión TIC (Comisión de Teleservicios en la Sociedad de la Información y el Conocimiento) de USUARIA (Asociación de Usuarios de Informática y Comunicaciones)

En América Latina viven 70 millones de personas con diferentes tipos de discapacidad. Sólo en Argentina hay 2.176.123, lo que representa el 7,1 por ciento de la población total. El 20,6 por ciento de los hogares argentinos albergan al menos a una persona con discapacidad. Las estadísticas muestran que solo el 7 por ciento de la población con discapacidad está desempleada, debido a que no han buscado empleo durante la semana anterior. Lamentablemente, este dato no es real y cabe otra reflexión: "los discapacitados saben que no encuentran trabajo y entonces deciden no buscarlo".

Algunas nuevas modalidades de trabajo que han aparecido con el avance de la sociedad de la información y el conocimiento, como el teletrabajo (1), pueden crear un valor especial para las personas con discapacidad. Trabajar a distancia evita los largos traslados por ciudades hiperpobladas con arquitecturas no siempre amigables, permite horarios flexibles de trabajo, amplía el mercado de trabajo local hacia otro global permitiendo mejorar la inclusión laboral y evitando la emigración.

Una amplia y variada oferta de teleservicios, entendidos como el producto generado por teletrabajadores, son prestados por personas que poseen los conocimientos adecuados sean o no discapacitados. Tutores, diseñadores, traductores, secretarías virtuales, correctores, periodistas, programadores, son solo algunos ejemplos.(2)

Para las empresas que eligen esta opción, las limitaciones físicas de una oficina tradicional pueden desvanecerse cuando se combinan actividades con la realidad virtual. Atender a clientes remotos con empleados dispuestos a atender una consulta, brindar un asesoramiento o vender un producto, desde cualquier lugar en el que se encuentren, es una realidad virtual posible y a disposición. Las tecnologías de hoy permiten que el trabajador más lejano y geográficamente apartado se integre perfectamente en un equipo de trabajo.

Pero es importante que los teletrabajadores y trabajadores móviles cuenten con las herramientas, aplicaciones y recursos de red que necesitan para llevar a cabo su labor con eficacia. Ello permitirá mejorar considerablemente los resultados, especialmente si tenemos en cuenta que es posible una mayor colaboración y mejor acceso a la información en tiempo real, así como una reducción de los ciclos en la toma de decisiones.

El doctor Vittorio Di Martino (3), autor del Informe de Teletrabajo en América Latina y el Caribe considera que los teleoperadores que prestan sus servicios en Call Centers tercerizados, también son teletrabajadores, ampliando aún más las posibilidades de inclusión en esta modalidad. En el encuentro regional pudimos escuchar interesantes experiencias de teleoperadores con discapacidad y de las empresas que los contratan.

Existe toda una "industria invisible" (4) en pleno desarrollo en nuestro país facilitada por las TIC que debemos consolidar con acciones y decisiones basadas en los principios de equidad e inclusión socio-laboral sin ningún tipo de discriminación.

El camino de la inclusión es una construcción social que se realiza con decisiones y acciones. El "Encuentro regional para el empleo de personas con discapacidad visual" (<http://tic.org.ar/encuentro>), realizado entre el 11 y el 13 de octubre de 2005 en Buenos Aires, fue un buen ejemplo en ese sentido. Bajo el tema "La tecnología: herramienta para la equiparación de oportunidades en la inserción laboral", expertos de países latinoamericanos (Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, Ecuador y Argentina) compartieron experiencias sobre gestión e inserción laboral y factores informáticos de las organizaciones en la región. El objetivo del evento, organizado por la Comisión TIC de USUARIA con el auspicio de UNESCO y el Ministerio de Trabajo de Argentina, era que las personas dedicadas a la capacitación de ciegos ampliaran sus saberes y se convirtieran en retransmisores en sus respectivos países de las posibilidades que brindan las TIC para el empleo.

boiarov@tic.org.ar - www.tic.org.ar - www.usuaria.org.ar

Notas:

(1) Teletrabajar: realizar tareas a distancia utilizando las TIC sin necesidad de concurrir a la oficina o fábrica (ver recuadro). Más información:

www.caminandoutopias.org.ar/institucional/que_es_el_teletrabajo.php

www.trabajo.gov.ar/unidades/teletrabajo/teletrabajo.htm

(2) www.tic.org.ar/?op=Teletrabajadores

(3) www.caminandoutopias.org.ar/contenidos/notas/teletrabajo/0044.php

(4) "La industria invisible", diario Infobae, www.infobae.com.

Trabajadores móviles

El teletrabajo es el trabajo en el que se utilizan las TIC y que se realiza de manera regular fuera de las oficinas físicas o unidades productivas del empleador. Incluye, por lo tanto, a trabajadores móviles y a los que desarrollan su actividad en su domicilio. El 14 por ciento de la población activa de la Unión Europea son teletrabajadores (sin presencia física en la empresa), mientras que 1 de cada 4 trabajadores en Estados Unidos tiene algún tipo de teletrabajo. Los países de Europa Central y Oriental, con una tasa del 5.5 por ciento, están por detrás en materia de penetración de teletrabajo, aunque algunos países (como Estonia, 12 por ciento, Lituania y Eslovenia, 9 por ciento y Polonia, 8 por ciento) presentan tasas comparativamente altas. Vittorio Martino afirma que el desarrollo del teletrabajo en América Latina y el Caribe depende, en el mediano y largo plazo, de factores como la posición geográfica, la capacidad lingüística y la mano de obra educada. Y en el corto plazo de las TIC, que son las que pueden determinar el ritmo del desarrollo del teletrabajo.

El usuario de Internet en un escenario polarizado

Enrique Carrier
Director, Carrier y Asociados



Con unos 8,4 millones de usuarios en Argentina a fines del 2005, evidentemente se hace cada vez más difícil definir al usuario típico de Internet. El prototipo del usuario de clase media alta, con alto nivel educativo y conocimientos de inglés que caracterizó a la primera era de Internet en Argentina (la segunda mitad de los 90) se ha diluido ante el avance de sectores medios y fundamentalmente medio bajos y bajos que hoy, de la mano de la proliferación de los accesos públicos, son el motor del crecimiento cuantitativo de la masa de usuarios argentinos.

Surge así un mercado polarizado con dos perfiles de usuario bien diferenciados. Por un lado quienes acceden desde el hogar, los cuales crecientemente están migrando a banda ancha (que llegarán en el 2006 al 10 por ciento del total de los hogares argentinos). Por el otro quienes acuden a cibercafés y locales de telefonía pública para usar la red por menos de 2 pesos la hora.



En los hogares con banda ancha hay una tendencia a la priorización del acceso a Internet por encima de otros servicios de telecomunicaciones. Quizás el menos expuesto a esta erosión sea el de telefonía móvil, ya que tiene el diferencial de la movilidad y personalización que la conexión a Internet tradicional no puede alcanzar. Pero la telefonía fija y la TV ya sienten su impacto.

Por otra parte, la creciente popularidad de los accesos públicos, vía de ingreso a Internet de niveles socio económicos medio bajos y bajos revela dos cosas. Para los niveles medio bajos, que la caída del ingreso fue más veloz que la del nivel social y/o educativo. Existe una importante porción de la sociedad que tiene un estilo (o un anhelo) de consumo que es claramente de una clase media tradicional, pero éste se ve afectado por un nivel de ingresos que no es propio de este estrato. Aquí, los accesos públicos actúan como un paliativo efectivo. En el caso de los niveles bajos, la infraestructura de acceso a Internet que espontáneamente generaron cibernets y locutorios sirve de soporte a jóvenes que más allá de su extracción social reafirman el proverbio que dice que "el hombre es más hijo de su tiempo que de sus padres".

En otras palabras, el uso de Internet dejó definitivamente de lado esa imagen asociada a personas de clases acomodadas con un sesgo cosmopolita. Por lo tanto, el potencial del mercado de acceso a Internet es más importante que lo que indica la distribución del ingreso. Sin embargo, todavía subsiste una barrera de ingreso: la necesidad de contar con una PC. Si bien un punto importante es su costo, superior al ingreso promedio mensual en Argentina, también lo es su complejidad de uso. En este aspecto, sería importante reflatar y aggiornar el concepto de "cliente delgado" una computadora que actúe más como las viejas terminales "bobas", donde toda la complejidad de administración quede en manos de los proveedores de acceso y no del usuario.

Este, como su nombre lo indica, sólo quiere usar y no lidiar con las complejidades de la tecnología actual (service packs, actualizaciones, antivirus, antispam, firewall, antispysware, etc.) que están lejos aún de ser realmente masivas para el perfil de los nuevos usuarios. Resolver el tema del dispositivo de acceso a Internet (hoy dominado por la PC, que es cara y compleja), es sin dudas, uno de los desafíos para avanzar en pos de una sociedad de la información genuina e inclusiva.

Internet y celulares en el mundo

Cerca de 900 millones de personas son usuarios de Internet. La gran mayoría de ellos están en 25 países. Estados Unidos y China con 200 millones y 100 millones de usuarios respectivamente, encabezan el ranking. Más del 80 por ciento de las familias japonesas están conectadas. En Europa occidental lideran la lista el Reino Unido y Alemania, con un 60 por ciento de la población conectada. Cerca del 80 por ciento de las conexiones mundiales se realizan por discado. Los ingresos obtenidos mediante el comercio electrónico en el mundo son de 2.700 millones de dólares.

Casi un tercio de la población mundial (más de 2 mil millones de personas) posee un celular. China está en el primer lugar en el uso de celulares, con cerca de 380 millones de usuarios y se prevé que habrá 600 millones de usuarios en 2010. En América Latina hay cerca de 170 millones de celulares. En Argentina hay 18 millones de líneas funcionando y se vende casi 1 millón de líneas nuevas por mes. En Brasil hay 79 millones de celulares, el doble que teléfonos fijos. África tiene la tasa de crecimiento de telefonía móvil más alta del mundo, y cerca de 100 millones de sus 880 millones de habitantes son usuarios.



Porloschicos.com: publicidad e Internet unidos para asistir a comedores infantiles de Argentina

Tomás Fourcade tiene 28 años y es ingeniero industrial. Fundó el proyecto en línea porloschicos.com junto con Alejandro Singer (29, experto en soluciones informáticas), Eric Knight (28, especialista en desarrollos inmobiliarios), Pablo Guerson (28, diseñador gráfico) y Cristian Fourcade (45, director de una empresa de software). El proyecto fue incluido como iniciativa modelo en el proyecto UNITEs de la ONU (ver recuadro abajo). Lograron financiar, a través de asociaciones con empresas (Cisco donó el servidor que aloja la página, Microsoft el software para desarrollar el sitio y la empresa local Atacama la publicidad en vía pública), el 100 por ciento de sus costos operativos. De esa manera, señala Fourcade, "el 100 por ciento de los fondos va para alimentos de chicos carenciados de Argentina". Han donado desde 2002 el equivalente a 2,5 millones de platos de comida para niños de Argentina.

¿Cuándo y por qué crearon el sitio web?

En 2001 por la crisis que atravesaba Argentina. Quisimos ayudar a partir de un modelo que ya existía, el www.thehungersite.com. Al principio éramos dos compañeros de universidad de 22 años. Buscamos para cada tarea un voluntario experto: diseñadores gráficos, programadores, contadores, abogados, escribanos, etc. Unimos la publicidad y el poder de Internet para una causa humanitaria: recaudar fondos para asistir con alimentos a comedores y hogares infantiles de Argentina.

¿Cómo siguió la historia?

Pronto fuimos cinco directores fundadores y más de 50 voluntarios. Hoy somos 20 voluntarios. Diez trabajan en porloschicos.com y otros diez lo hacen en un nuevo proyecto que se llamará + Por Los Chicos. Cerca del 30 por ciento del equipo son voluntarias mujeres.

¿Cómo se organiza el trabajo?

Gracias a Internet cada uno trabaja desde su PC. Cerca del 50 por ciento de los voluntarios viven fuera de Argentina. Nos insume en promedio entre 5 y 10 horas semanales de trabajo a cada uno.

¿Cómo aporta concretamente la gente?

Cuando la gente ingresa al sitio y ve los avisos publicitarios con ese acto genera la donación del auspiciante, que puede donar comida que entrega directamente en el comedor o dinero. En este último caso, la comida se canaliza con distintos proveedores de alimentos según la zona del comedor.

¿A cuántos comedores ayudan?

Actualmente son veinte. Diez están en el Gran Buenos Aires, tres en Capital Federal y el resto en Mar del Plata, Córdoba, Misiones y Tierra del Fuego. En todos los casos al comedor llega siempre la comida. En un comedor de Dock Sud llevamos a cabo un programa más intensivo, denominado "Programa Crecer", donde los niños con síntomas de desnutrición y sus familias -consideradas población de riesgo- reciben canastas de alimentos y educación sobre temas de nutrición.

¿Cuáles fueron los mejores años?

El 2002 y el 2003. Una vez que pasó lo peor de la crisis las empresas -que empezaron a percibir que el hambre ya no era tan grave en la Argentina- tuvieron menor interés en donar. A eso se agrega que el modelo dejó de ser una novedad y perdimos algunos voluntarios que terminaron sus estudios y asumieron responsabilidades laborales. Esto redujo nuestra capacidad de fundraising. Para solucionarlo estamos preparando un nuevo programa de voluntariado que será lanzado en breve.

¿Cuál fue el mejor día de octubre 2005?

El 11 de octubre fue el día del mes con más visitas (15.603 visitantes únicos). El 26 de octubre fue el día en que la cantidad de platos equivalentes donados fue la mayor (1376), ya que también tiene influencia la cantidad de patrocinadores que colaboran cada día.

¿Qué lecciones les dejó la iniciativa?

Que la gente y las empresas quieren ayudar pero no siempre tienen los medios para hacerlo. Que es esencial optimizar la transparencia. Por eso mostramos en el sitio la cantidad de aportes en alimento y las comidas. En lo personal, formamos un equipo que nos enorgullece y aprendimos y seguimos aprendiendo mucho.

(Foto La Nación/ De izq. a dcha: Eric Knight, Cristian Fourcade, Alejandro Singer y Tomás Fourcade.)

Voluntarios contra la brecha digital

El Servicio de Tecnología de la Información de la ONU (UNITEs) es una iniciativa para promover las contribuciones de voluntarios para cerrar la brecha digital. Es de hecho una red integrada por voluntarios, entidades civiles (médicas y de salud, cooperativas agrícolas, escuelas y universidades), oficinas de gobiernos, empresas (pequeñas y medianas y cámaras de comercio), agencias internacionales (sobre medio ambiente y desarrollo) y oficinas de la ONU. Cada sector hace un aporte concreto: dinero, recursos humanos, equipos, experiencia técnica, espacios en la prensa, etc. En América Latina hay iniciativas en 12 países. UNITEs está coordinado por el Programa de Voluntarios de la ONU (VNU) que posee más de 5 mil profesionales de más de 150 países que trabajan desinteresadamente en proyectos de la ONU sobre igualdad de géneros, gobernabilidad, medio ambiente, ayuda humanitaria y, en el caso de UNITEs, con proyectos de TIC. En Internet: www.unites.org.

Siete historias de éxito

Algunos proyectos en curso en América Latina que demuestran como las TIC promueven la inclusión social y el desarrollo de sociedades basadas en el conocimiento:

Comunicación Sin Fronteras es un programa nacional de Costa Rica. Iniciado en 2003, su objetivo es brindar a los 4 millones de habitantes del país una cuenta de correo electrónico y una página de Internet sin cargo a través de Puntos de Acceso Comunitarios (PAC), ubicados en instituciones con arraigo en la comunidad como librerías, oficinas de correos y escuelas. Los usuarios pueden, además, acceder a información y servicios claves del gobierno a través del programa.

Acceda a Sao Paulo - Promoviendo la Inclusión Digital es un programa en Brasil iniciado en el 2000 que ha logrado instalar 123 Puntos de



Acceso Comunitarios (PAC) a Internet denominados Infocentros. Estratégicamente ubicados, poseen una capacidad de 1,7 millones de accesos por año. Permiten reducir la exclusión digital en Sao Paulo, brindar acceso a Internet a

ciudadanos de muy bajos recursos y transferir procedimientos de gestión a comunidades beneficiarias.

Telecentros para la Comunidad Rural en Honduras es una iniciativa de UIT, HONDUTEL, voluntarios de Canadá y operadores de radio locales para instalar Telecentros Comunitarios Multipropósitos (TCM). El primero -y el único en América Central en ese momento- se abrió en Valle de Angeles, una pintoresca aldea. El TCM provee una moderna red de computadoras con conexión permanente de Internet de 64 kbit/s, servicio de correo electrónico y biblioteca electrónica. Santa Lucía, otro pueblo rural, abrió un segundo TCM. Otros 12 TCM están en proceso de instalación.

Capacitación para Empleo en TIC es un proyecto para América Central. Más de 300 personas con discapacidades (el 70 por ciento son mujeres) de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua reciben capacitación en TIC, como parte de un proyecto de entrenamiento para



empleo. Cuarenta y cuatro ONG aportan 130 instructores para esta tarea. Un 18 por ciento de los habitantes de América Central padecen algún tipo de discapacidad, causada por las guerras, las minas terrestres, los desastres naturales y la pobreza. La iniciativa tiene varios socios: el Trust for the Americas, el Banco Mundial, la Fundación eBay.



El Proyecto de Difusión de Internet Inalámbrica en Chile ha conectado 60 escuelas secundarias en las regiones de Valparaíso y Araucanía. A través del sistema Wi-Fi de Internet inalámbrica, los estudiantes reciben material audiovisual de alta calidad para completar su currícula. El proyecto reúne a la Red Universitaria Nacional con la Universidad de la Frontera y la Universidad Federico Santa María de Valparaíso. La alta velocidad y el bajo costo de la infraestructura permitirán aplicarlo a la telemedicina, bibliotecas digitales, laboratorios virtuales, y la educación a distancia.

Radio Comunitaria TOCO es la primera y única emisora de radio comunitaria FM en Trinidad y Tobago. Establecida en 1997 como proyecto conjunto de UNESCO y una ONG local T&T/CAN Citizens Agenda es un laboratorio para movilización y capacitación de la comunidad en la lucha contra la pobreza. A través de entrevistas, informa y educa a las comunidades rurales de Noreste de Trinidad, capacita a los jóvenes en técnicas de radiodifusión y asiste a las mujeres en temas de empleo. Posee una audiencia de 80 mil personas, incluida la isla de Tobago.



Televisión Serrana (TVS) en la zona de Buey Arriba (Cuba) está equipada con una cámara y equipo de edición básicos y un staff de 15 personas, que informan sobre las condiciones de vida de comunidades marginadas en las montañas que han logrado preservar su identidad cultural. Con apoyo de UNESCO, UNICEF, el gobierno de Cuba y la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), el proyecto ha logrado incorporar cerca de 33 mil habitantes de esa zona a la era de la información. Además, brinda seminarios de capacitación de sobre desarrollo participativo en video.



Las TIC y la desigualdad educativa

Juan Carlos Tedesco

Director, Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPÉ-UNESCO-www.iipe-buenosaires.org.ar)

La literatura corriente acerca de las TIC tiende a presentarlas como un gran factor igualador de oportunidades para la población. Pero, además de democratizadoras, las TIC también incrementarían los logros de aprendizaje debido, entre otros factores a : 1) cambios en los procesos y estrategias didácticas – pedagógicas implementadas por los docentes; 2) la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas; y 3) la posibilidad de propiciar un aprendizaje independiente y permanente de acuerdo a las necesidades de los sujetos.

Estas promesas de las TIC en educación están lejos de ser realidad. No se trata de negar la potencialidad democratizadora o innovadora de las nuevas tecnologías sino de enfatizar que el ejercicio de esa potencialidad no depende de las tecnologías mismas sino de los modelos sociales y pedagógicos en los cuales se las utilice.

En este sentido, sería un verdadero milagro que las tendencias al aumento de la desigualdad desde el punto de vista de los ingresos y la riqueza que se expresa en el plano macro social no esté acompañado por desigualdades en el acceso a los bienes y servicios más significativos de esta nueva sociedad como son la información y el conocimiento. El concepto de brecha digital, –aunque su significado sea objeto de discusión – refleja el desigual acceso de las personas a las instituciones y al uso de las tecnologías a través de las cuales se produce y se distribuyen las informaciones y los conocimientos más importantes.

Esta concentración de conocimientos e informaciones en los circuitos de las nuevas tecnologías como es el caso de Internet, por ejemplo – explica la necesidad de incorporar adecuadamente la dimensión tecnológica en las políticas educativas democráticas. No hacerlo puede condenar a la marginalidad a todos los que queden fuera del dominio de los códigos que permitan manejar estos instrumentos.

En el mismo sentido, la utilización pedagógica de las TIC depende del modelo en el cual el docente trabaje. Las TIC pueden fortalecer las modalidades tradicionales donde el alumno se limita a responder o repetir información o pueden ser utilizadas dentro de un proceso activo de construcción del aprendizaje.

Este análisis permite apreciar que es necesario colocar las estrategias de incorporación de las TIC en la educación en el marco de una política educativa sistémica dirigida a reducir las desigualdades y a romper el determinismo social de los resultados de aprendizaje. Esa misión no nace naturalmente de las TIC. Proviene de fuera de ellas. Ellas pueden ser utilizadas en ese sentido, pero también pueden serlo en el sentido contrario o en sentidos diferentes.

En este sentido, no es banal ni reiterativo insistir en que desde el punto de vista de una política educativa la prioridad debe ser puesta en los docentes y en sus capacidades para manejar estos instrumentos como herramientas al servicio del proyecto educativo democratizador.

Grupo de Trabajo sobre la Gobernanza de Internet

El Grupo de Trabajo sobre la Gobernanza de Internet (GT) fue creado por el Secretario General Kofi Annan en 2004. Está compuesto por 40 expertos –de gobiernos, sector privado y sociedad civil– que participan a título personal y presidido por el indio Nitin Desai (foto), Asesor Especial del Secretario General para la CMSI. El GT presentó su informe final de 25 páginas el 04/08/05, coincidiendo con la segunda fase de la CMSI en Túnez. El informe afirma que en materia de gestión y uso de Internet existe un diálogo entre dos culturas diferentes: la comunidad no gubernamental de Internet –que trabaja y adopta decisiones de manera informal y participativa– y el mundo más rígido y estructurado de los gobiernos y las organizaciones intergubernamentales. El estudio puntualiza que Internet ha adquirido tanta importancia para la economía y la administración de los países que sería ingenuo esperar que los gobiernos no mostraran interés por ella, sobre todo porque se va a generalizar aún más su uso en servicios públicos como la educación y la atención médica.



El texto del GT hace notar que cualquier forma de organización para la gobernanza de Internet debe ajustarse a tres principios: 1. Ningún gobierno debe tener un papel preeminente a nivel internacional; 2. La forma orgánica de la función de la gobernanza será multilateral, transparente y democrática, con la participación plena de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales; 3. La forma orgánica de la función de gobernanza incluirá a todas las partes interesadas y las organizaciones internacionales e intergubernamentales competentes en el marco de sus funciones respectivas. El informe del GT realiza una descripción exhaustiva de las responsabilidades y funciones principales de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado en la gobernanza de Internet. Informe completo en Internet: www.itu.int/wsis/docs2/pc3/html/off5/index-es.html.

Una iniciativa para dotar de acceso a las TIC a 800 mil aldeas



**CONECTAR
EL MUNDO**

La iniciativa se denomina *Conectar el Mundo*. Fue presentada el 16 de junio de 2005. Es un programa de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para facilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a los 1.000 millones de personas en el mundo que no pueden realizar una simple llamada telefónica. Cerca de 800 mil centros urbanos de pequeñas dimensiones, o sea el 30 por ciento de todas las aldeas del mundo, aún carecen de cualquier tipo de conexión. La UIT propone que estén conectadas para el 2015.

El proyecto se basa en lo establecido en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI): impulsar nuevos proyectos y asociaciones con objeto de colmar la brecha digital, mostrando los esfuerzos de desarrollo que se están llevando a cabo e identificando las áreas con necesidades más urgentes. El costo estimado del programa de la UIT asciende a 300.000 millones de dólares.

El objetivo es crear masa crítica estableciendo asociaciones entre los sectores público y privado, organismos internacionales y la sociedad civil. La iniciativa cuenta con 22 socios fundadores, incluidas empresas líderes como Alcatel, Intel, Microsoft, Telefónica y WorldSpace. Además, también aparecen gobiernos y organismos gubernamentales de Francia, Senegal y Egipto, y la agencia de Corea para la Oportunidad y Promoción digital (KADO), organizaciones regionales e internacionales, incluida la UNESCO, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Unión Postal Universal (UPU), el Fondo de las Naciones Unidas para la Asociación Internacional (UNFIP), la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite, la Comisión Europea, y RASCOM, así como un conjunto de organizaciones de la sociedad civil tales como Child Helpline International, la Fundación de Investigación M S Swaminathan y Télécoms Sans Frontières.

UIT: la más antigua del mundo

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, Ginebra) pertenece al Sistema de las Naciones Unidas. Es la organización internacional más antigua del mundo. Se constituyó en 1865 para gestionar las primeras redes telegráficas internacionales.



Su mandato se ha ido ampliando para integrar la invención de la telefonía vocal, el desarrollo de las radiocomunicaciones, el lanzamiento de los primeros satélites de comunicación y, más recientemente, la convergencia tecnológica que anuncia el albor de una nueva era de la información basada en las telecomunicaciones. Entre sus miembros se cuentan casi todos los países del mundo y más de 650 empresas privadas de los sectores de las telecomunicaciones, la radiodifusión y la tecnología de la información. Ha sabido combinar los valores de imparcialidad y universalidad con una filosofía de cooperación y con las sólidas competencias técnicas que aportan los cientos de fabricantes, operadores y proveedores de servicios de primer orden que forman parte de ella. La UIT es el principal editor de información sobre tecnología, reglamentación y normas de las telecomunicaciones.

En Internet: www.itu.int/home/index-es.html.

Actualmente, los 942 millones de personas que viven en las economías desarrolladas gozan de un acceso cinco veces mejor a los servicios de telefonía fija y móvil y nueve veces mejor a los servicios de Internet; además, poseen una cantidad de ordenadores personales trece veces superior que el 85 por ciento de la población del mundo que vive en países con ingresos bajos o medios bajos. Las cifras muestran una clara mejoría en los últimos 10 años a la hora de acotar la diferencia entre los que tienen y no tienen acceso a la información. Sin embargo, cerca de 1.000 millones de personas en zonas rurales carecen de cualquier forma de TIC.

"Las TIC no son un privilegio disponible para unos pocos ricos dentro de un país y unos pocos países ricos en el mundo, aparecen actualmente en todos los aspectos de la vida moderna, son una infraestructura básica tan necesaria al desarrollo económico y social como lo son los servicios de correos, los bancos, los hospitales y las escuelas", afirmó Yoshio Utsumi (foto recuadro), Secretario General de la UIT, al presentar el proyecto. Y agregó: "Pero no son las TIC quienes resolverán el problema de la brecha digital sino las propias personas, y muy especialmente las personas que trabajan en asociación".

La iniciativa comprende tres bloques fundamentales que constituyen conjuntamente las áreas primarias que deben considerarse a la hora de establecer medidas concretas para acelerar el desarrollo de las TIC: 1. Un entorno habilitador (protección de los derechos de propiedad intelectual; ciberestrategias nacionales; modelos de desarrollo comercial y social a escala nacional; normalización); 2. Infraestructura y disposición (creación de capacidades, financiación del servicio/acceso universal, creación de contenido local); 3. Aplicaciones y servicios (cibergobierno, ciberseguridad, ciberenseñanza, ciberempleo y ciberagricultura, entre otros).

Todos los socios fundadores de *Conectar el Mundo* están llevando a cabo actualmente proyectos de desarrollo en una o más de estas áreas y se les alentará a crear y establecer nuevas asociaciones e iniciativas, buscando activamente nuevos socios en áreas que no estén adecuadamente cubiertas para asegurar que las comunidades con escasez de servicios consigan lo que necesitan y en el lugar donde más lo necesitan.



Gobiernos y sociedad civil: estrategias para la construcción de la Sociedad de la Información (SI)*

Susana Finkelievich

Directora, Programa de Investigaciones sobre la SI, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Ante la celebración de la segunda fase de la CMSI en Túnez surge el debate sobre la necesidad de implementar proyectos de país y de Macro Región que incluyan la definición de la vocación de transformarse en consumidores o productores de servicios y bienes tecnológicos, encontrando los nichos de oportunidad para sus productos y abriendo los mercados de exportaciones. Las maneras con que los gobiernos, la sociedad civil y las empresas determinen estas vocaciones socio-económico-tecnológicas determinarán el futuro a mediano y largo plazo de sus sociedades.

El Estado tiene un rol pionero en la SI. Este consiste en adelantarse a las necesidades e intereses de los diversos actores sociales y hallarse preparado para su legislación y control, así como para establecer articulaciones operativas con los diferentes actores sociales: los gobiernos deberían focalizarse en ser pioneros en materia de gestión de la tecnología, sociedad, y economía. Radica en prever las tendencias de necesidad y consumo de tecnologías de la población y de oferta del sector privado, para poder actuar anticipándose a ellas en cuanto a marco legal, regulaciones, estrategias y acciones.

En definitiva, los Estados deben: 1. Constituirse en promotores y usuarios de TIC más importantes, a través del e-gobierno, la educación, ciencia y tecnología, salud pública, planes sociales y económicos en forma articulada con la sociedad civil, las empresas privadas y el sector académico; 2. Establecer acuerdos multisectoriales entre países y bloques de países del Sur; 3. Asegurar el tendido y mantenimiento de infraestructuras de telecomunicaciones para garantizar el acceso universal a la información y las comunicaciones; mantener la regulación estatal sobre el mercado de telecomunicaciones y abrirlo a un número más alto de actores e inversores, evitando los monopolios privados; 4. Incrementar el presupuesto nacional para el sector de ciencia y tecnología, en particular de las áreas relacionadas con la SI; 5. Fomentar asociaciones productivas entre las universidades, los centros e instituciones de investigación y desarrollo, empresas, y gobiernos regionales y/o locales.

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) tienen un nuevo rol. Son actores fundamentales en la construcción de la SI y, en este nuevo contexto, deben: 1. Tomar conciencia sobre el significado de la Economía del Conocimiento (EC) para el desarrollo y difundir este conocimiento en la sociedad civil; 2. Participar en la elaboración de políticas nacionales para construir las capacidades tecnológicas en sus países; 3. Incrementar la e-readiness de los ciudadanos; 4. Participar de las estrategias relativas a las infraestructuras de Internet, considerando que, para desarrollar y redistribuir la riqueza de la EC, es necesario tener control sobre ellas. Las OSC deben concretar alianzas entre los diversos actores sociales para cumplir con estos objetivos y mantener un debate a largo plazo sobre las interacciones entre las OSC y la EC, no sólo como parte del camino que conduce a la CMSI en Túnez, sino en el proceso que continuará luego de la Cumbre y que conducirá a la concretización de los objetivos y propósitos allí expresados.

Por ello resulta importante para las OSC: 1. Participar en las negociaciones entre los gobiernos nacionales y las empresas, para asegurar la regulación de la telefonía, las comunicaciones inalámbricas y los costos de acceso para los usuarios, y la distribución equitativa de infraestructura en los territorios nacionales; 2. Participar con otros actores sociales en la concepción e implementación de políticas y estrategias para que las innovaciones tecnológicas se utilicen como herramientas en favor del desarrollo sustentable y de la reducción de la pobreza; 3. Estimular la capacidad de generar iniciativas económicas entre la población, ayudando a individuos y a grupos a encontrar formación sobre administración de micro-emprendimientos, y créditos blandos para financiar emprendimientos de base tecnológica; 4. Sostener un debate a largo plazo sobre las interacciones entre las OSC y la EC, como parte del proceso que conduce a la CMSI del 2005 en Túnez y en forma posterior a esta.

susana@finquel.com.ar

** Artículo basado en el trabajo de la autora "Propuestas de estrategias para los gobiernos y la sociedad civil de los países del sur orientadas a la construcción de la Sociedad de la Información, CHOIKE, Instituto del Tercer Mundo ITEM, 2005.*

"Reconocemos que no hay ninguna tecnología neutra respecto a su impacto social y, por consiguiente, la posibilidad del llamado principio 'de neutralidad tecnológica' en los procesos fundamentales de toma de decisiones resulta una falacia. Reviste suma importancia elegir cuidadosamente opciones técnicas favorables a la sociedad en su conjunto, a la hora de introducir nuevas tecnologías, y ello desde su diseño hasta su despliegue y aplicación. Normalmente, es muy difícil rectificar efectos sociales y técnicos negativos de los sistemas de información y comunicación que se descubren ulteriormente a su proceso de diseño, por lo cual estos sistemas errados pueden ocasionar daños duraderos. Prevemos una sociedad de la información y la comunicación en que las tecnologías se conciben y apliquen de manera participativa, para impedir o reducir a un mínimo sus consecuencias negativas".

Fuente: "Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas"
Declaración de la Sociedad Civil (08/12/03) para la CMSI Ginebra 2003

América Latina: explosivo crecimiento de Internet pero la brecha digital aún es grande



NACIONES UNIDAS

CEPAL

La Sociedad de la Información (SI) progresó en América Latina y el Caribe en el período 2000-2005 con el crecimiento explosivo de la telefonía, especialmente de celulares y de usuarios de Internet, pero la brecha digital con los países desarrollados sigue siendo significativa. El bajo ingreso per cápita, sumado a su mala distribución, afectan negativamente el acceso a los nuevos servicios en la región. Así lo indica el documento "Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe", de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), presentado en la Conferencia Regional Ministerial de América Latina y el Caribe (Río de Janeiro, junio de 2005), preparatoria para la segunda fase de la CMSI de Túnez.

El documento revela que entre 1998-2004 el número de teléfonos fijos casi se duplicó (desde 53 a casi 93 millones), el de celulares aumentó en 8,5 veces (desde 20 a 172 millones) y el número de usuarios de Internet se multiplicó por 12 (desde 6 hasta 72 millones). En varios países de la región, el gasto per cápita en TIC respecto al ingreso por habitante es alto, incluso respecto de los promedios mundiales: 8,4% en Brasil y 7,8% en Chile y República Dominicana. Sin embargo, en términos absolutos, estos países sólo gastan 400 dólares anuales per cápita en TIC, cifra que en los países desarrollados es seis veces mayor.

CEPAL señala que el 14 por ciento de la población latinoamericana y caribeña accede a Internet. Pero si bien la conectividad crece, indica, la cifra indicada es muy pequeña en comparación con 50 por ciento de personas que accede a la red en países desarrollados. Además, agrega, de manera

Una tarea complejísima, advierte la CEPAL

Para reducir la brecha digital en América Latina ("una tarea complejísima con múltiples factores que trascienden a la conectividad y el equipamiento"), la CEPAL sugiere: 1. Utilizar instrumentos de financiamiento público o de regulación para inducir la inversión privada inclusiva y con alta cohesión social (regulación de tarifas, incentivos tributarios, reducción de aranceles o mecanismos de contribución obligatoria); 2. Mantener marcos regulatorios, políticos y jurídicos estables, transparentes, predecibles y favorables a la competencia y la inversión privada; 3. Expandir las redes nacionales de centros públicos de acceso a Internet, especialmente en zonas apartadas, rurales y de bajos ingresos. La conectividad doméstica es una variable clave, pero sólo los puntos de acceso público (colegios, bibliotecas, centros comunitarios, telecentros y cibercafés) son los que pueden responder con la amplificación que demanda la territorialidad del problema; 4. Desarrollar y reforzar la producción de contenidos para la educación. Algunos países de América Latina -indica CEPAL- trabajan desde hace casi una década en la producción de contenido educativo de alta calidad.



similar como ocurre a nivel mundial, la región presenta fuertes diferencias dentro de sí. Algunos países presentan una penetración superior al promedio mundial de 9,72 por ciento (Argentina, Chile y Uruguay), otros se encuentran por encima del promedio de la región (Costa Rica, Brasil y Perú), mientras que otros están por debajo del 2 por ciento de penetración (Paraguay, Guatemala y Nicaragua).

Asimismo, las zonas rurales y muchas zonas urbanas, las microempresas y los sectores más pobres no acceden a Internet de banda ancha, que sólo es usada actualmente por el 1 por ciento de la población de la región.

Si bien el acceso a Internet está muy difundido en las grandes y medianas empresas de la región, puntualiza la CEPAL, es necesario aumentar la conectividad en las micro y pequeñas empresas que generan cerca del 30 por ciento del PIB y más del 40 por ciento del empleo.

En el caso del sector público, afirma la CEPAL, el uso de las TIC es fundamental para incrementar su eficiencia y transparencia. Y destaca que se utilizan para: compras públicas electrónicas, pago de impuestos y servicios de seguridad social vía Internet, digitalización de los servicios del registro civil, de aduanas y de migración. Cinco países, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México figuran entre los 25 más avanzados en presencia del gobierno en Internet, sobrepasando incluso a Japón, España, Portugal e Italia. No obstante, otros países de la región, están entre los más atrasados del mundo.

La CEPAL destaca que se han multiplicado las experiencias de desarrollo de software educativos y de multimedia en la región. Algunos países trabajan desde hace casi una década en la producción de contenido educativo de alta calidad y ya existe una red latinoamericana de portales educativos en la que participan 17 países.

Fuente: Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe, CEPAL (División Desarrollo Productivo y Empresarial), junio 2005

Breves sobre las TIC

Las mujeres y las TIC. Las mujeres son minoría en el uso de Internet, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados. En América Latina son el 40 por ciento de los usuarios, en la Unión Europea el 35 por ciento y en Medio Oriente el 4 por ciento. Las TIC no son neutrales respecto al género, afirma la OIT, y afirma que la desigualdad es muy significativa en los países menos desarrollados. La OIT puntualiza que existen barreras que dificultan el acceso y el uso de las mujeres de las TIC y que se relacionan con los patrones de socialización, con el desigual acceso a la educación y formación, en general menos orientada hacia la tecnología y con la imagen del hombre frecuentemente más asociada a ella. El predominio de contenidos en inglés es para las mujeres hispano parlantes una gran limitación. Además, concluye la OIT, las mujeres tienen menor acceso a los recursos financieros para equiparse y abonar el acceso a Internet.

Internet y religión. El documento "La Iglesia e Internet" (2002) del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales de la Iglesia Católica afirma que la Iglesia necesita comprender Internet "para comunicarse eficazmente con la gente y, especialmente, con los jóvenes". Internet, afirma el texto, tiene beneficios peculiares: proporciona acceso directo e inmediato a importantes recursos religiosos y espirituales (grandes bibliotecas, museos y lugares de culto, documentos del Magisterio), posee una notable capacidad de superar las distancias y el aislamiento (lo cual lo constituye en una herramienta idónea para la evangelización, las labores misioneras y la catequesis) y es un instrumento clave para distribuir noticias e información sobre la Iglesia. El ciberespacio, puntualiza, no puede sustituir a la realidad encarnada de los sacramentos y la liturgia pero puede "complementarlas y generar una experiencia más plena de la vida de fe".

www.lofdigital.org.ar es el primer portal de la comunidad mapuche de Argentina ("Pueblo Nación Mapuche", como ella se denomina). Contiene noticias, servicios, historias de vida, arte, documentos y productos de esta comunidad indígena. Está integrado por cuatro "nodos" (cada uno con un promotor cultural Mapuche y un técnico en informática) en Buenos Aires, El Maitén (Chubut) y Viedma y San Carlos de Bariloche (Río Negro). Cada "nodo" brinda capacitación en TIC a jóvenes indígenas. El portal está organizado por el Servicio Universitario Mundial (SUM) y tiene el apoyo del Instituto de Conectividad de las Américas, el Instituto de Antropología de Argentina y el Ministerio de Educación. Los mapuches afirman que el objetivo "es poder desarrollar un sitio web con la nueva tecnología, en donde las Comunidades, a través de los nodos en cada región, podamos mantenernos en constante comunicación, para ir creando una mejor relación, comprensión, respeto y construcción hacia todo el mundo".

Internet inalámbrica. Filadelfia construirá la red municipal más grande de Internet Wi Fi. Tendrá 220 mil metros cuadrados y el servicio costará diez dólares por mes para una velocidad de un mega por segundo. Estará lista a fines del 2006 con un costo de cerca de 15 millones de dólares. Otras 300 municipalidades de Estados Unidos (algunas grandes como San Francisco y Los Angeles) están experimentando con las redes Wi-Fi, ya que consideran que el acceso a alta velocidad a la red debe ser un servicio municipal básico como el agua, la electricidad o la recolección de basura. Y, aseguran, es esencial para estimular el crecimiento económico, promover las pequeñas y medianas empresas, desarrollar el turismo local y extranjero y mejorar la educación. Los expertos afirman que si la gente no puede pagar o no tiene PC en su casa o carece del entrenamiento para usar la red, la iniciativa sólo servirá para aumentar la brecha digital.

Virus y spam. Los primeros registros de infección informática son de 1987. En Argentina, Ping Pong fue el primer virus en causar estragos. Durante 2004, las empresas en el mundo detectaron más de 28 mil virus informáticos, un 25 por ciento más que en 2003. Uno de cada 16 mensajes de correo electrónico estaba infectado, involucrando un 6.1 por ciento del tráfico mundial (en el 2002 sólo un 0.7 por ciento de dicho tráfico electrónico estaba infectado). Un 82 por ciento de las empresas estadounidenses fueron afectadas por virus al menos una vez durante 2003, generando pérdidas por más de 27 millones de dólares. El 20 por ciento de más de 1.000 empresas de Europa informó de pérdidas financieras como consecuencia de intrusiones en sus computadoras durante 2004. El spam (correo basura) representó el 65 por ciento del total de correos electrónicos enviados en el mundo durante el año 2004. El principal productor de correo basura fue Estados Unidos con el 42 por ciento y el segundo Corea del Sur, con un 13 por ciento.

Videojuego sobre el hambre

Food Force (Fuerza de Alimentación) es el primer videojuego educativo dedicado a informar a niños y jóvenes sobre el grave problema del hambre y a desarrollar soluciones humanitarias para hacerle frente. Contiene seis diferentes misiones de asistencia bajo la guía de un equipo de trabajadores humanitarios. Los niños y niñas entre 8 y 13 años de edad enfrentan situaciones de la vida real, tratando de llegar con alimentos lo más rápidamente posible a miles de personas en la isla ficticia de Sheylan, en el Océano Índico. Los usuarios volarán helicópteros en misiones de reconocimiento, negociarán con rebeldes armados el paso de un convoy y reconstruirán pequeños poblados. El juego tiene un formato atractivo de pantalla completa e imágenes en 3D. Está en diez idiomas e incluye una guía pedagógica para docentes. Producido por el Programa Mundial de Alimentos de la ONU (PMA). Se puede descargar gratis en: www.food-force.com (versiones Windows y Macintosh).





Jóvenes y las TIC. Los jóvenes - o "nativos digitales", por su manejo intuitivo y no traumático de las TIC- está a la vanguardia de la tecnología digital. Son responsables del vertiginoso crecimiento de los mensajes de texto en Argentina (de 18 a 70 millones en cinco meses) y del uso de celulares en todo el mundo (en el Reino Unido, el 94 por ciento de los jóvenes tiene un teléfono móvil y en España un 70 por ciento de los jóvenes entre 14 y 24 años dispone de un celular). Se ha creado una cultura de "esparcimiento individualizado", por el creciente número de horas que los jóvenes dedican a las computadoras. En Argentina, los jóvenes entre 18 y 29 años se comunican mediante mensajes de texto y chateo y en menor medida a través del correo electrónico. Han creado una nueva forma de conversación -de abreviaturas, siglas y símbolos- muy valorada por ellos como rasgo distintivo de su generación.

Fondo de Solidaridad Digital. Con sede en Ginebra, el FSD está dirigido por un consejo de expertos de los cinco continentes, con representación de gobiernos, sector privado y sociedad civil. Todos los Estados que participan son africanos, salvo Francia. Las regiones son españolas, francesas o italianas, y las ciudades que contribuyen son Curitiba (Brasil), Santo Domingo (República Dominicana), Dakar (Senegal), Ginebra y Delemont (Suiza) y París y Lyon (Francia). Opera desde 2003 y apoya proyectos de acceso universal a Internet. Ha recibido más de 5 millones de Euros en donaciones. El FSD financia equipamiento, capacitación y servicios en el sector de las TIC. Su objetivo es completar los programas nacionales de desarrollo relacionados a las TIC, dentro de la cooperación Sur-Sur. Sus recursos son distribuidos 60 por ciento a los países menos adelantados, 30 por ciento a países en desarrollo, 10 por ciento a países en transición y desarrollados. En Internet: www.dsf-fsn.org.

Bitácoras virtuales. Conocidos como blog o bitácora (por el cuaderno de bitácora, un registro cronológico de las decisiones tomadas día a día por el capitán del barco) son espacios virtuales de escritura, elaborados con un tono informal y personal. Fáciles de crear y manejar, son usados como diarios personales, sitios de fotografías y opinión, donde cada artículo tiene fecha y los lectores pueden ver todo lo que se ha publicado. Existen desde los principios de Internet pero explotaron hace no más de cinco años. Blogger (una de las cinco herramientas más extendidas para la creación y programación de blogs) está sumando más de 45 mil usuarios por mes. En Estados Unidos, tres de cada cinco adolescentes con acceso a Internet tienen su propio blog con fotos, textos y videos. La mayoría en la franja de 12 a 17 años. Entre los adultos, la encuesta de la firma Pew indica que solamente un 7 por ciento dispone de su propia bitácora.

Un millón de computadoras portátiles



El Ministro de Educación, Daniel Filmus, anunció que Argentina adquirirá 1 millón de ordenadores portátiles a 100 dólares cada uno para alumnos de zonas carenciadas. La iniciativa, que integra el programa "Una Computadora Portátil por Niño" ("One Laptop Per Child", OLPC), se presentó en Buenos Aires con la presencia de Nicholas Negroponte, director del "Media Laboratory" del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) y fundador del proyecto OLPC. El objetivo del programa es construir máquinas portátiles baratas, mediante una reducción drástica del costo de la pantalla, eliminación del software superfluo y una venta masiva a los gobiernos. Negroponte puntualizó: "estamos discutiendo con el Ministerio de Educación que el precio inicial de las computadoras flote entre 100 y 115 dólares y luego baje -por la producción en escala- a unos 80-90 dólares". Las computadoras poseen pantalla a color, bajo consumo energético, Wi Fi, cuatro puertos USB y un procesador de 500MHz.

El PNUD y las TIC. Desde 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) brindó ayuda a más de 50 países en desarrollo para establecer los primeros nodos de Internet, promovió la creación de 100 proveedores de servicios de Internet locales sin fines de lucro y apoyó el establecimiento de más de 100 telecentros en varios países. Con ayuda de sus asociados, asistió a más de 25 mil instituciones en la capacitación de millones de hombres y mujeres en conocimientos básicos de TIC. Actualmente, el PNUD se ocupa primordialmente de la utilización de las TIC para mejorar la gestión de los asuntos públicos y ampliar el acceso del público a la información y los servicios. Entre los proyectos se cuenta una red educativa de Internet en China por valor de 12 mil millones de dólares, la reforma de los servicios civiles en el Líbano por 7 mil millones de dólares y la expansión de los programas electrónicos de asuntos públicos en Albania y Mozambique.

Cibercafés. El primer local con ese nombre fue el Cyberia en Londres, abierto en septiembre de 1994. Ofrecía café, té y comida rápida con acceso a Internet y correo electrónico. El primero en Estados Unidos fue el Suba Internet Center, inaugurado en abril de 1995. Eran marcas registradas y se convirtieron en franquicias mundiales. La iniciativa explotó rápido: había más de 60 en 1995, 1.500 en 1997 y en 2001, eran cerca de 3.400 cibercafés en 160 países. En Buenos Aires y Gran Buenos Aires hay entre 9 mil y 10 mil cibercafés y locutorios con cerca de 55 mil computadoras conectadas a Internet. El promedio de PC por locutorio es de 7.3 y por cibercafé, un poco más, de 13.8. Los ciber de Buenos Aires son de tamaño chico y mediano, con entre 6 y 20 computadoras promedio. En las provincias son en promedio más pequeños y más baratos. En Lima, México DF y Quito los cibercafés son de empresarios del barrio y los usuarios son en su mayoría jóvenes de sectores medios y bajos. En Santiago y ciudades de Brasil, los cibercafés están en zonas de buen poder adquisitivo y son más caros.

La CMSI y las TIC en Internet

Naciones Unidas

www.itu.int/home/index-es.html (Unión Internacional de Telecomunicaciones-UIT)
www.itu.int/wsis/index-es.html (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información -CMSI)
www.eclac.cl/socinfo (Programa Sociedad de la Información CEPAL)
www.cepal.org/socinfo/elac/ (Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información)
www.unesco.org.uy/informatica/observatorio (Observatorio de la Sociedad de la Información- UNESCO)
www.unites.org (Servicio de Tecnología de la Información de Naciones Unidas)

Argentina

www.psi.gov.ar (Programa Sociedad de la Información Argentina)
www.psi.gov.ar/internacionales.htm (Sociedad de la Información- Marco Internacional)
www.aat-ar.org (Asociación Argentina de Teletrabajo-AAT)
www.tic.org.ar (Comisión de Teleservicios en la Sociedad de la Información y el Conocimiento)
www.usuaria.org.ar (Asociación de Usuarios de Informática y Comunicaciones USUARIA)

América Latina

www.icamericas.net (Instituto para la Conectividad de las Américas)
<http://cmsi.colnodo.apc.org> (TIC Colombia)
www.socinfo.org.br (Programa Sociedad de la Información Brasil)
www.etic.bo/webportal (Estrategia Nacional de TIC Bolivia)
www.agendadigital.cl (Agenda Digital Chile)
www.presidencia.gub.uy/mem2000/info/CNSI.htm (Sociedad de la Información Uruguay)

Información sobre la CMSI 2005

Cumbre Mundial sobre la Sociedad
de la Información
Secretaría Ejecutiva
Unión Internacional
de Telecomunicaciones (UIT)
Place des Nations
1211 Ginebra 20 - Suiza

International Telecommunications
Union (ITU)
Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Contactos
Gobiernos: wsis@itu.int
Org. Internac.: wsis@itu.int
Sector Privado: wsis@itu.int
Sociedad Civil: wsis.csd@ties.itu.int
Prensa: wsismedia@itu.int
Temas generales: wsis@itu.int

Sala de Prensa en Internet:

www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/index-es.html





Este boletín especial es una herramienta básica de información para quienes desarrollan iniciativas de TIC en el ámbito público y privado, programas de investigación o de equipamiento de TIC, medios de comunicación, entidades educativas y entidades civiles. Los materiales incluidos son necesariamente selectivos y constituyen sólo una guía esencial sobre el tema.



Publicado por el Centro de Información de Naciones Unidas para Argentina y Uruguay
(CINU Buenos Aires) Junín 1940 Piso Primero 1113 Buenos Aires
buenosaires@unic.org.ar www.unic.org.ar
Fotografías: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

